



GRUPPO TIM

Progetto di formazione e riqualificazione



Indice

#1

Il progetto di formazione e riqualificazione

#2

Percorsi formativi per Chief Technology & Operations Office

#3

Percorsi formativi per Chief Revenue Office

#4

Percorsi formativi per Chief Innovation & Information Office

#5

Percorsi formativi per le Funzioni Centrali

#6

Percorsi formativi rivolti a tutte le strutture organizzative

#7

Percorsi formativi per personale con riduzione oraria al 3,5%

Driver di progetto

Obiettivo del Progetto di Formazione e Riqualificazione è sostenere il processo di trasformazione aziendale e garantire il necessario aggiornamento di competenze tecnico professionali.

Partendo dai driver strategici del piano industriale, sono state identificate le esigenze, i piani, le modalità di erogazione e gli strumenti a supporto.



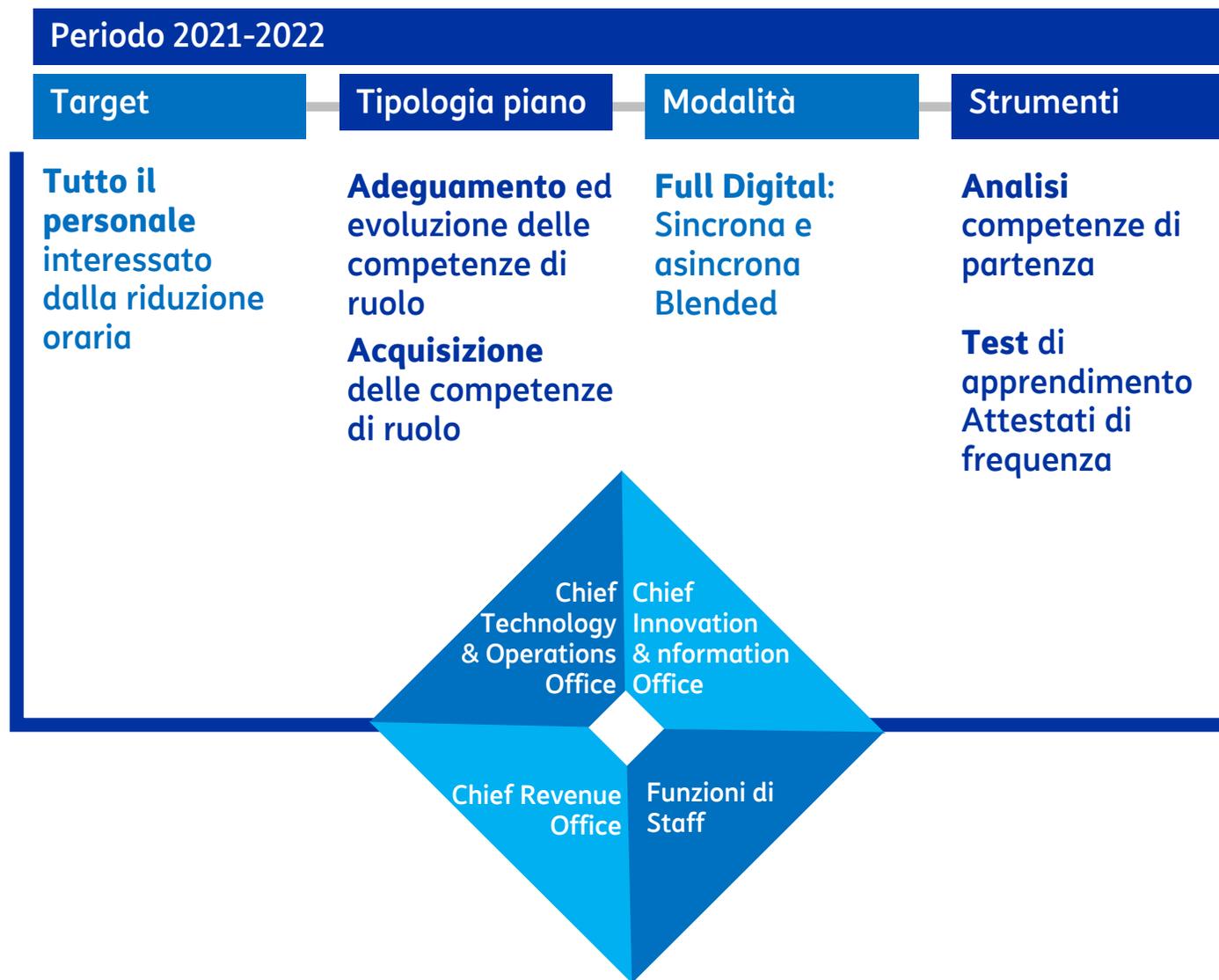
Target, piani, modalità e strumenti

La formazione riguarderà tutta l'azienda nel periodo 2021-2022 e i programmi si focalizzeranno sia sull'**adeguamento ed evoluzione** delle competenze dei ruoli professionali attualmente ricoperti dalle persone, sia sui percorsi necessari per l'**acquisizione** del portafoglio di competenze di ruolo.

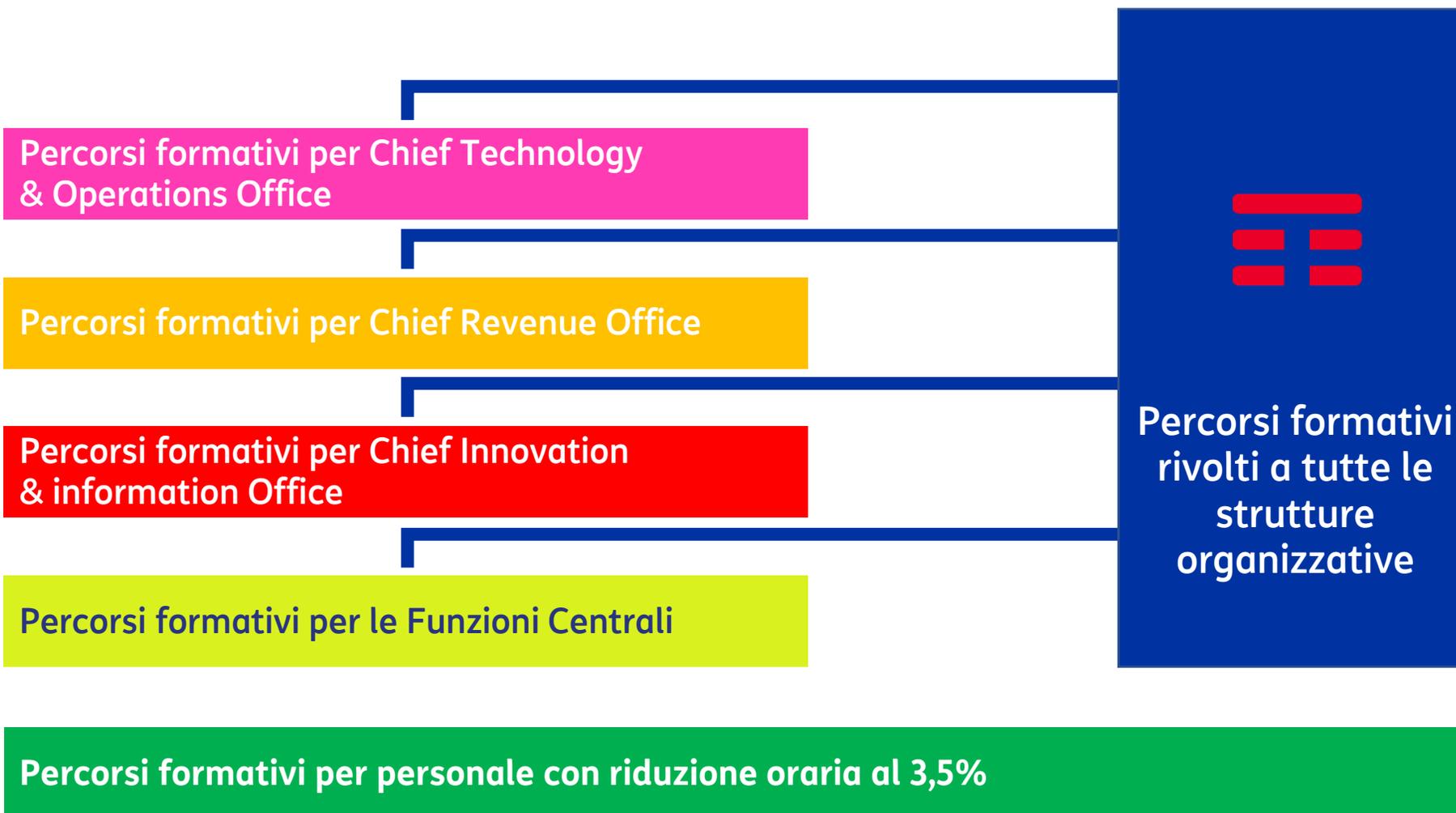
Le modalità e gli strumenti a supporto saranno individuati in base alle esigenze delle strutture e delle singole persone.

L'impegno formativo previsto nell'accordo, sarà assicurato selezionando per ciascun ruolo professionale i percorsi formativi sulla base delle effettive esigenze rilevate.

Il piano coinvolgerà circa 34.700 lavoratori per un totale di ore compreso tra 1,2 e 1,4 milioni.



Progetto formativo



Indice

#1

Il progetto di formazione e riqualificazione

#2

Percorsi formativi per Chief Technology & Operations Office

#3

Percorsi formativi per Chief Revenue Office

#4

Percorsi formativi per Chief Innovation & Information Office

#5

Percorsi formativi per le Funzioni Centrali

#6

Percorsi formativi rivolti a tutte le strutture organizzative

#7

Percorsi formativi per personale con riduzione oraria al 3,5%

Evoluzione e adeguamento del portafoglio di competenze

| Destinatari | Percorso formativo | Contenuti/obiettivi | Modalità | n. lavoratori | Ore di formazione | Competenze in ingresso v/ competenze attese |
|---|--|---|---------------------|------------------|-------------------|--|
| Ruoli professionali di Technology & Operations al netto del personale con percentuale di riduzione dell'orario di lavoro pari a 3,5 | Beyond Connectivity: l'evoluzione del Business TIM | Il percorso ha l'obiettivo di illustrare gli impatti del piano Beyond Connectivity sull'indirizzo strategico della funzione, focalizzandosi sul contributo che Technology & Operations Office può offrire al raggiungimento degli obiettivi | Formazione sincrona | da 7.000 a 8.568 | da 3 a 5 ore | COMPETENZE IN INGRESSO: competenze del ruolo professionale associato alla persona. COMPETENZE ATTESE: potenziamento delle competenze di innovazione, conoscenza dei trend, consapevolezza e interiorizzare delle strategie di business |
| Ruoli professionali di Technology & Operations al netto del personale con percentuale di riduzione dell'orario di lavoro pari a 3,5 | Innovazione tecnologica | Il percorso formativo si propone di potenziare le conoscenze sulla rete TIM e fornire alle persone che operano in ambito Technology & Operations Office, in coerenza con il ruolo professionale e l'area di appartenenza, le conoscenze sulle prospettive di evoluzione , sui nuovi sistemi di trasmissione , sulle tecnologie di configurazione , sulla gestione delle architetture | Formazione sincrona | da 7.000 a 8.568 | da 10 a 15 ore | COMPETENZE IN INGRESSO: competenze del ruolo professionale associato alla persona. COMPETENZE ATTESE: potenziamento delle competenze di innovazione, monitoraggio dei trend, progettazione di applicazioni, progettazione di architetture |

Evoluzione e adeguamento del portafoglio di competenze

| Destinatari | Percorso formativo | Contenuti/obiettivi | Modalità | n. lavoratori | Ore di formazione | Competenze in ingresso v/ competenze attese |
|---|---------------------------|---|--------------------------------|------------------|-------------------|--|
| Ruoli professionali di Technology & Operations al netto del personale con percentuale di riduzione dell'orario di lavoro pari a 3,5 | Professional upgrading | L'obiettivo del percorso è il consolidamento e l'aggiornamento delle conoscenze fondamentali del ruolo professionale, dalle tecnologie alle strumentazioni , dal cloud alla fibra , fino alla comprensione del quadro regolatorio di riferimento dei servizi di telecomunicazioni | Formazione asincrona e blended | da 7.000 a 8.568 | da 3 a 5 ore | COMPETENZE IN INGRESSO: competenze del ruolo professionale associato alla persona. COMPETENZE ATTESE: rafforzamento delle conoscenze e competenze per lo svolgimento del ruolo. |
| Ruoli professionali di Technology & Operations al netto del personale con percentuale di riduzione dell'orario di lavoro pari a 3,5 | Digital Enabling Know-how | Il progetto formativo è dedicato alle metodologie e agli strumenti rilanciati dalla trasformazione digitale: dal Design Thinking , da utilizzare per lo sviluppo di soluzioni innovative e esperienze digitali efficaci, al Data visualization , alle tecniche per la misurazione delle performance dei processi operativi e della loro contribuzione al risultato dell'azienda | Formazione asincrona e blended | da 7.000 a 8.568 | da 5 a 10 ore | COMPETENZE IN INGRESSO: competenze del ruolo professionale associato alla persona. COMPETENZE ATTESE: Potenziamento delle competenze di innovazione e delle capacità di utilizzare metodi per pensare in modo creativo, applicare tecniche di problem solving, di elaborazione delle informazioni |

Evoluzione e adeguamento del portafoglio di competenze

| Destinatari | Percorso formativo | Contenuti/obiettivi | Modalità | n. lavoratori | Ore di formazione | Competenze in ingresso v/ competenze attese |
|---|----------------------------------|---|----------|------------------|-------------------|--|
| Ruoli professionali di Technology & Operations al netto del personale con percentuale di riduzione dell'orario di lavoro pari a 3,5 | Innovation trend | Il percorso è finalizzato a favorire l'adozione di un nuovo mindset come elemento abilitatore del processo di trasformazione verso il digitale. Attraverso corsi dedicati all'evoluzione del contesto, dal new al never normal, e alle tecnologie innovative , si propone di fornire indicazioni sul come applicare queste ultime ai processi aziendali della funzione | Blended | da 7.000 a 8.568 | da 3 a 5 ore | COMPETENZE IN INGRESSO: competenze del ruolo professionale associato alla persona. COMPETENZE ATTESE: attraverso il percorso le persone potranno rafforzare le capacità di adattamento e di risoluzione dei problemi |
| Ruoli professionali di Technology & Operations al netto del personale con percentuale di riduzione dell'orario di lavoro pari a 3,5 | TIM Product & Services Portfolio | Il percorso illustra l'offerta TIM, focalizzandosi sui nuovi prodotti e servizi, sulla piattaforma TIM Vision e i nuovi contenuti di intrattenimento, a partire dall'offerta Calcio, con l'obiettivo di diffonderne la conoscenza. | Blended | da 7.000 a 8.568 | da 3 a 5 ore | COMPETENZE IN INGRESSO: competenze del ruolo professionale associato alla persona. COMPETENZE ATTESE: attraverso la conoscenza del nuovo mercato TIM le persone potranno rafforzare le competenze di Visione Strategica e di Business |

Evoluzione e adeguamento del portafoglio di competenze

| Destinatari | Percorso formativo | Contenuti/obiettivi | Modalità | n. lavoratori | Ore di formazione | Competenze in ingresso v/ competenze attese |
|---|--------------------|--|----------------------|------------------|-------------------|--|
| Ruoli professionali di Technology & Operations al netto del personale con percentuale di riduzione dell'orario di lavoro pari a 3,5 | Office Proficiency | Il progetto formativo ha l'obiettivo di favorire la diffusione dei nuovi strumenti digitali (tool di produttività individuale), di comunicazione e collaborazione on line. | Formazione asincrona | da 7.000 a 8.568 | da 3 a 5 ore | COMPETENZE IN INGRESSO: competenze del ruolo professionale associato alla persona. COMPETENZE ATTESE: rafforzare la conoscenza dei software applicativi |

Indice

#1

Il progetto di formazione e riqualificazione

#2

Percorsi formativi per Chief Technology & Operations Office

#3

Percorsi formativi per Chief Revenue Office

#4

Percorsi formativi per Chief Innovation & Information Office

#5

Percorsi formativi per le Funzioni Centrali

#6

Percorsi formativi rivolti a tutte le strutture organizzative

#7

Percorsi formativi per personale con riduzione oraria al 3,5%

Evoluzione e adeguamento del portafoglio di competenze

| Destinatari | Percorso formativo | Contenuti/obiettivi | Modalità | n. lavoratori | Ore di formazione | Competenze in ingresso v/ competenze attese |
|---------------------------------------|--|--|---------------------|------------------|-------------------|---|
| Ruoli professionali di Revenue Office | Beyond Connectivity: l'evoluzione del Business TIM | Il percorso ha l'obiettivo di illustrare gli impatti del piano Beyond Connectivity sull'indirizzo strategico della funzione, focalizzandosi sul contributo che Chief Revenue Office può offrire al raggiungimento degli obiettivi di stabilizzazione e rilancio del business domestico e di crescita sui mercati adiacenti. | Formazione sincrona | da 7.400 a 9.009 | da 3 a 5 ore | COMPETENZE IN INGRESSO: competenze del ruolo professionale associato alla persona. COMPETENZE ATTESE: potenziamento delle competenze di innovazione, conoscenza dei trend, consapevolezza e interiorizzare delle strategie di business |
| Ruoli professionali di Revenue Office | Professional upgrading | Il progetto ha l'obiettivo di fornire le conoscenze specifiche del ruolo. In funzione della unità organizzativa di appartenenza, i contenuti vanno dalla gestione dei processi del credito e della fatturazione elettronica , al Risk Management per i ruoli professionali di pre e post sales, ai sistemi e procedure per la gestione E2E del cliente, con specifica finalizzazione per mercato/ segmento di clientela, all'efficacia della Comunicazione e all'efficacia commerciale, al Project Management, Economics, contenuti specifici per il progetto «offerta calcio» | Blended | da 3.500 a 7.500 | da 5 a 20 ore | COMPETENZE IN INGRESSO: competenze del ruolo professionale associato alla persona. COMPETENZE ATTESE: potenziamento delle competenze del ruolo professionale |

Evoluzione e adeguamento del portafoglio di competenze

| Destinatari | Percorso formativo | Contenuti/obiettivi | Modalità | n. lavoratori | Ore di formazione | Competenze in ingresso v/ competenze attese |
|---------------------------------------|---------------------------|---|----------|------------------|-------------------|---|
| Ruoli professionali di Revenue Office | Digital Enabling Know-how | Il percorso formativo è dedicato agli strumenti rilanciati dalla trasformazione digitale: dal Design Thinking , al Big Data da utilizzare per lo sviluppo di soluzioni innovative e la progettazione di una customer experience differenziante sul mercato e personalizzata per segment | Blended | da 3.500 a 5.000 | da 5 a 15 ore | COMPETENZE IN INGRESSO: competenze del ruolo professionale associato alla persona. COMPETENZE ATTESE Innovazione Problem Solving |
| Ruoli professionali di Revenue Office | Innovation trend | Il percorso è finalizzato a favorire l'adozione di un nuovo mindset come elemento abilitatore del processo di trasformazione verso il digitale . Attraverso corsi dedicati all'evoluzione del contesto, dal new al never normal, e alle tecnologie innovative, si propone di fornire indicazioni sul come applicare queste ultime ai processi aziendali della funzione | Blended | da 7.400 a 9.009 | da 3 a 6 ore | COMPETENZE IN INGRESSO: competenze del ruolo professionale associato alla persona. COMPETENZE ATTESE: attraverso il percorso le persone potranno rafforzare le capacità di adattamento e di risoluzione dei problemi |

Evoluzione e adeguamento del portafoglio di competenze

| Destinatari | Percorso formativo | Contenuti/obiettivi | Modalità | n. lavoratori | Ore di formazione | Competenze in ingresso v/ competenze attese |
|---|---|---|----------|---------------------|-------------------|---|
| Ruoli professionali di Revenue Office ad eccezione di Caring Services | TIM Product & Services Portfolio | Il percorso è finalizzato a garantire la conoscenza dei nuovi prodotti e servizi innovativi, per garantire l'efficacia della presentazione e promozione verso il cliente, e dei servizi di assistenza. I corsi di formazione sono declinati secondo il mercato e il canale di competenza dei partecipanti | Blended | da 3.200 a 3.500 | da 20 a 25 ore | COMPETENZE IN INGRESSO: competenze del ruolo professionale associato alla persona. COMPETENZE ATTESE Conoscenza delle caratteristiche tecnico-funzionali e della tipologia di prodotti/servizi |
| Ruoli professionali del Caring Services | TIM Product & Services Portfolio Offerta innovativa | Il percorso è finalizzato a garantire la conoscenza dei nuovi prodotti e servizi innovativi, per garantire l'efficacia della presentazione e promozione verso il cliente, e dei servizi di assistenza. I corsi di formazione sono declinati secondo il mercato e il canale di competenza dei partecipanti | Blended | da 4.000 a 4.800 | da 5 a 30 ore | COMPETENZE IN INGRESSO: competenze del ruolo professionale associato alla persona. COMPETENZE ATTESE Conoscenza delle caratteristiche tecnico-funzionali e della tipologia di prodotti/servizi |

Evoluzione e adeguamento del portafoglio di competenze

| Destinatari | Percorso formativo | Contenuti/obiettivi | Modalità | n. lavoratori | Ore di formazione | Competenze in ingresso v/ competenze attese |
|---|-------------------------|---|----------|------------------|-------------------|---|
| Ruoli professionali di Revenue Office | Safety & compliance | Il percorso è dedicato al rafforzamento e aggiornamento delle competenze e conoscenze del quadro normativo di riferimento per l'azienda e prevede una formazione specifica sui temi di protezione dei dati individuali e di salvaguardia della sicurezza individuale e collettiva sul luogo di lavoro | Blended | da 800 a 1.000 | da 3 a 5 ore | COMPETENZE IN INGRESSO: competenze del ruolo professionale associato alla persona. COMPETENZE ATTESE Conoscenza della Normativa sulla privacy relativamente alla gestione delle informazioni digitali e alle norme di sicurezza |
| Ruoli professionali di del Caring Service | Innovazione tecnologica | Il percorso è dedicato al rafforzamento e aggiornamento delle competenze sui sistemi e procedure di gestione end2end del cliente, di efficacia commerciale incluse le tematiche del credito | Blended | da 4.500 a 5.000 | Da 4 a 8 ore | COMPETENZE IN INGRESSO: competenze del ruolo professionale associato alla persona. COMPETENZE ATTESE Conoscenza delle evoluzioni tecniche e organizzative dei sistemi e della gestione del cliente/servizio |

Indice

#1

Il progetto di formazione e riqualificazione

#2

Percorsi formativi per Chief Technology & Operations Office

#3

Percorsi formativi per Chief Revenue Office

#4

Percorsi formativi per Chief Innovation & Information Office

#5

Percorsi formativi per le Funzioni Centrali

#6

Percorsi formativi rivolti a tutte le strutture organizzative

#7

Percorsi formativi per personale con riduzione oraria al 3,5%

Evoluzione e adeguamento del portafoglio di competenze

| Destinatari | Percorso formativo | Contenuti/obiettivi | Modalità | n. lavoratori | Ore di formazione | Competenze in ingresso v/ competenze attese |
|---|--|---|---------------------|------------------|-------------------|--|
| Ruoli professionali di Innovation e Information Office al netto del personale con percentuale di riduzione dell'orario di lavoro pari a 3,5 | Beyond Connectivity: l'evoluzione del Business TIM | Il percorso ha l'obiettivo di illustrare gli impatti del piano Beyond Connectivity sull'indirizzo strategico della funzione, focalizzandosi sul contributo che Innovation & Information Office può offrire al raggiungimento degli obiettivi di stabilizzazione e rilancio del business domestico e di crescita sui mercati adiacenti. | Formazione sincrona | da 1.500 a 2.059 | da 3 a 5 ore | COMPETENZE IN INGRESSO: competenze del ruolo professionale associato alla persona. COMPETENZE ATTESE: potenziamento delle competenze di innovazione, conoscenza dei trend, consapevolezza e interiorizzare delle strategie di business |
| Ruoli professionali di Innovation e Information Office al netto del personale con percentuale di riduzione dell'orario di lavoro pari a 3,5 | Innovazione tecnologica | Il percorso si propone di aggiornare lo skill mismatch delle persone che operano in ambito Innovation e Information Office potenziando le conoscenze e competenze necessarie ad utilizzare le nuove tecnologie e soluzioni ICT: dal cloud native all' edge computing , al Quantum Computing , alle nuove metodologie di sviluppo del software, ai software innovativi, alla blockchain e suoi potenziali ambiti di applicazione | Formazione sincrona | da 1.500 a 2.059 | da 15 a 20 ore | COMPETENZE IN INGRESSO: competenze del ruolo professionale associato alla persona. COMPETENZE ATTESE: rafforzamento delle competenze per lo svolgimento del ruolo. Aggiornamento delle competenze di innovazione, di monitoraggio dei trend, progettazione di applicazioni, progettazione di architetture, sviluppo di applicazioni, testing |

Evoluzione e adeguamento del portafoglio di competenze

| Destinatari | Percorso formativo | Contenuti/obiettivi | Modalità | n. lavoratori | Ore di formazione | Competenze in ingresso v/ competenze attese |
|---|---------------------------|---|---------------------|------------------|-------------------|--|
| Ruoli professionali di Innovation e Information al netto del personale con percentuale di riduzione dell'orario di lavoro pari a 3,5 | Professional upgrading | Il progetto ha l'obiettivo di rafforzare e aggiornare le conoscenze per lo sviluppo e la maintenance di applicativi software | Formazione sincrona | da 1.500 a 2.059 | da 10 a 15 ore | COMPETENZE IN INGRESSO: competenze del ruolo professionale associato alla persona. COMPETENZE ATTESE: Sviluppo applicazioni Conoscenza di software applicativi |
| Ruoli professionali di Innovation e Information Office al netto del personale con percentuale di riduzione dell'orario di lavoro pari a 3,5 | Digital Enabling Know-how | Il progetto formativo è dedicato alle metodologie e agli strumenti rilanciati dalla trasformazione digitale: dal Design Thinking al Data visualization da utilizzare per lo sviluppo di soluzioni innovative e esperienze digitali efficaci | Blended | da 1.500 a 2.059 | da 10 a 20 ore | COMPETENZE IN INGRESSO: competenze del ruolo professionale associato alla persona. COMPETENZE ATTESE: Potenziamento delle competenze di innovazione e delle capacità di utilizzare metodi per pensare in modo creativo, applicare tecniche di problem solving, di elaborazione delle informazioni |

Evoluzione e adeguamento del portafoglio di competenze

| Destinatari | Percorso formativo | Contenuti/obiettivi | Modalità | n. lavoratori | Ore di formazione | Competenze in ingresso v/ competenze attese |
|--|----------------------------------|---|----------|------------------|-------------------|--|
| Ruoli professionali di Innovation e Information al netto del personale con percentuale di riduzione dell'orario di lavoro pari a 3,5 | Innovation trend | Il percorso è finalizzato a favorire l'adozione di un nuovo mindset come elemento abilitatore del processo di trasformazione verso il digitale. Attraverso corsi dedicati all'evoluzione del contesto, dal new al never normal, e alle tecnologie innovative, si propone di fornire indicazioni sul come applicare queste ultime ai processi aziendali della funzione | Blended | da 1.500 a 2.059 | da 3 a 5 ore | COMPETENZE IN INGRESSO: competenze del ruolo professionale associato alla persona. COMPETENZE ATTESE: attraverso il percorso le persone potranno rafforzare le capacità di adattamento e di risoluzione dei problemi |
| Ruoli professionali di Innovation e Information al netto del personale con percentuale di riduzione dell'orario di lavoro pari a 3,5 | TIM Product & Services Portfolio | Il percorso illustra l'offerta TIM, focalizzandosi sui nuovi prodotti e servizi, sulla piattaforma TIM Vision e i nuovi contenuti di intrattenimento, a partire dall'offerta Calcio, con l'obiettivo di diffonderne la conoscenza. | Blended | da 1.500 a 2.059 | da 3 a 5 ore | COMPETENZE IN INGRESSO: competenze del ruolo professionale associato alla persona. COMPETENZE ATTESE: Attraverso la conoscenza del nuovo mercato TIM le persone potranno rafforzare le competenze di visione Strategica e di Business |

Indice

#1

Il progetto di formazione e riqualificazione

#2

Percorsi formativi per Chief Technology & Operations Office

#3

Percorsi formativi per Chief Revenue Office

#4

Percorsi formativi per Chief Innovation & Information Office

#5

Percorsi formativi per le Funzioni Centrali

#6

Percorsi formativi rivolti a tutte le strutture organizzative

#7

Percorsi formativi per personale con riduzione oraria al 3,5%

Evoluzione e adeguamento del portafoglio di competenze

| Destinatari | Percorso formativo | Contenuti/obiettivi | Modalità | n. lavoratori | Ore di formazione | Competenze in ingresso v/ competenze attese |
|--|--|---|---------------------|------------------|-------------------|---|
| Ruoli professionali delle funzioni di Staff al netto del personale con percentuale di riduzione dell'orario di lavoro pari a 3,5 | Beyond Connectivity: l'evoluzione del Business TIM | Il percorso ha l'obiettivo di illustrare gli impatti del piano Beyond Connectivity sull'indirizzo strategico della funzione, focalizzandosi sul contributo che ogni funzione di Staff può offrire al raggiungimento degli obiettivi aziendali | Formazione sincrona | da 3.000 a 4.557 | da 3 a 5 ore | COMPETENZE IN INGRESSO: competenze del ruolo professionale associato alla persona. COMPETENZE ATTESE: potenziamento delle competenze di innovazione, conoscenza dei trend, consapevolezza e interiorizzare delle strategie di business |
| Ruoli professionali delle funzioni di Staff al netto del personale con percentuale di riduzione dell'orario di lavoro pari a 3,5 | Professional upgrading | Il percorso è dedicato al rafforzamento delle competenze di ruolo dei partecipanti. I contenuti formativi sono personalizzati in funzione delle strutture organizzative di appartenenza e sono focalizzati sull'aggiornamento delle competenze necessarie ad agire il ruolo tenuto conto dell'evoluzione del contesto legata all'innovazione tecnologica e digitale | Blended | da 3.000 a 4.557 | da 15 a 20 ore | COMPETENZE IN INGRESSO: competenze del ruolo professionale associato alla persona. COMPETENZE ATTESE: Potenziamento delle competenze di ruolo |

Evoluzione e adeguamento del portafoglio di competenze

| Destinatari | Percorso formativo | Contenuti/obiettivi | Modalità | n. lavoratori | Ore di formazione | Competenze in ingresso v/ competenze attese |
|--|---------------------------|---|----------|------------------|-------------------|---|
| Ruoli professionali delle funzioni di Staff al netto del personale con percentuale di riduzione dell'orario di lavoro pari a 3,5 | Digital Enabling Know-how | Il percorso è dedicato alle metodologie e agli strumenti rilanciati dalla trasformazione digitale: dal Design Thinking al Data visualization per utilizzare le potenzialità delle nuove metodologie per riprogettare il modo di lavorare e i processi operativi | Blended | da 3.000 a 4.557 | da 5 a 15 ore | COMPETENZE IN INGRESSO: competenze del ruolo professionale associato alla persona. COMPETENZE ATTESE: Innovazione Problem Solving |
| Ruoli professionali delle funzioni di Staff al netto del personale con percentuale di riduzione dell'orario di lavoro pari a 3,5 | Innovation trend | Il percorso è finalizzato a favorire l'adozione di un nuovo mindset come elemento abilitatore del processo di trasformazione verso il digitale. Attraverso corsi dedicati all'evoluzione del contesto, dal new al never normal, e alle tecnologie innovative, si propone di fornire indicazioni sul come applicare queste ultime ai processi aziendali della funzione | Blended | da 3.000 a 4.557 | da 3 a 5 ore | COMPETENZE IN INGRESSO: competenze del ruolo professionale associato alla persona. COMPETENZE ATTESE: attraverso il percorso le persone potranno rafforzare le capacità di adattamento e di risoluzione dei problemi |

Evoluzione e adeguamento del portafoglio di competenze

| Destinatari | Percorso formativo | Contenuti/obiettivi | Modalità | n. lavoratori | Ore di formazione | Competenze in ingresso v/ competenze attese |
|--|----------------------------------|---|----------|------------------|-------------------|--|
| Ruoli professionali delle funzioni di Staff al netto del personale con percentuale di riduzione dell'orario di lavoro pari a 3,5 | TIM Product & Services Portfolio | Il percorso illustra l'offerta TIM, focalizzandosi sui nuovi prodotti e servizi, sulla piattaforma TIM Vision e i nuovi contenuti di intrattenimento, a partire dall'offerta Calco, con l'obiettivo di diffonderne la conoscenza. | Blended | da 3.000 a 4.557 | da 2,5 a 5 ore | COMPETENZE IN INGRESSO: competenze del ruolo professionale associato alla persona. COMPETENZE ATTESE: Attraverso la conoscenza del nuovo mercato TIM le persone potranno rafforzare le competenze di Visione Strategica e di Business |
| Ruoli professionali delle funzioni di Staff al netto del personale con percentuale di riduzione dell'orario di lavoro pari a 3,5 | Office Proficiency | Il percorso è dedicati a rafforzare e sviluppare competenze avanzate sui principali strumenti Microsoft di produttività individuale, comunicazioni e collaborazione on line | Blended | da 3.000 a 4.557 | da 2,5 a 5 ore | COMPETENZE IN INGRESSO: competenze del ruolo professionale associato alla persona. COMPETENZE ATTESE: Conoscenza dei principali software applicativi |

Evoluzione e adeguamento del portafoglio di competenze

| Destinatari | Percorso formativo | Contenuti/obiettivi | Modalità | n. lavoratori | Ore di formazione | Competenze in ingresso v/ competenze attese |
|--|--------------------|--|----------------------|------------------|-------------------|--|
| Ruoli professionali delle funzioni HRO.RE | Compliance | Il percorso è dedicato al rafforzamento e aggiornamento delle competenze e conoscenze delle norme ISO e delle tematiche di Compliance | Formazione asincrona | 400 | 1 ora | COMPETENZE IN INGRESSO: competenze del ruolo professionale associato alla persona. COMPETENZE ATTESE: Applicare procedure e istruzioni operative definite dalla struttura organizzativa di appartenenza |
| Ruoli professionali delle funzioni di Staff al netto del personale con percentuale di riduzione dell'orario di lavoro pari a 3,5 | Future skill | Il percorso è dedicato allo sviluppo delle competenze del futuro, le skill che la trasformazione verso il digitale richiede e potenzia, dalla costruzione di un efficace storytelling, al processo decisionale, passando attraverso le tecniche di organizzazione e conduzione dei meeting | Blended | da 1.000 a 2.000 | da 15 a 20 ore | COMPETENZE IN INGRESSO: competenze del ruolo professionale associato alla persona. COMPETENZE ATTESE: Potenziare le competenze di comunicazione, la gestione del tempo e delle priorità, l'adattabilità e il pensiero analitico |

Indice

#1

Il progetto di formazione e riqualificazione

#2

Percorsi formativi per Chief Technology & Operations Office

#3

Percorsi formativi per Chief Revenue Office

#4

Percorsi formativi per Chief Innovation & Information Office

#5

Percorsi formativi per le Funzioni Centrali

#6

Percorsi formativi rivolti a tutte le strutture organizzative

#7

Percorsi formativi per personale con riduzione oraria al 3,5%

Percorsi formativi rivolti a tutte le strutture organizzative

1/2

Evoluzione e adeguamento del portafoglio di competenze

| Destinatari | Percorso formativo | Contenuti/obiettivi | Modalità | n. lavoratori | Ore di formazione | Competenze in ingresso v/ competenze attese |
|--|--|---|----------|--------------------|-------------------|--|
| Tutti i ruoli professionali al netto del personale con percentuale di riduzione dell'orario di lavoro pari a 3,5 | Driver di crescita del Piano Industriale: Strategia e Identità Organizzativa | Il percorso su Strategia e Valori di TIM è volto a sostenere lo sviluppo della nuova identità aziendale che meglio riflette le trasformazioni in atto e impiega opportunamente le nuove esigenze di contesto attraverso la conoscenza e comprensione delle nuove linee strategiche e i corrispondenti nuovi Valori. | Blended | da 20.000 a 24.193 | 3,0 ore | COMPETENZE IN INGRESSO: competenze del ruolo professionale associato alla persona. COMPETENZE ATTESE: sviluppo capacità di leggere il contesto, acquisizione nuova identity aziendale e sottostanti mission, vision e valori di riferimento. |
| Tutti i ruoli professionali al netto del personale con percentuale di riduzione dell'orario di lavoro pari a 3,5 | Driver di crescita del Piano Industriale: Talento e Valorizzazione delle persone | Dai Valori di TIM alla valorizzazione delle persone , volto a sostenere e sviluppare caratteristiche, capacità costitutive e competenze distintive trasversali di ciascuno con i comportamenti agiti. | Blended | da 20.000 a 24.193 | 2,5 ore | COMPETENZE IN INGRESSO: competenze del ruolo professionale associato alla persona. COMPETENZE ATTESE: sviluppo autoconsapevolezza su motivazione, employability e punti di forza. |
| Tutti i ruoli professionali al netto del personale con percentuale di riduzione dell'orario di lavoro pari a 3,5 | Dal nuovo Modello di Competenze ad una nuova Organizzazione del Lavoro | Percorso formativo che consta di due interventi. Il primo volto a sostenere la comprensione, diffusione e applicazione delle nuove competenze core di TIM alla base del nuovo modello di Leadership, del sistema professionale e del nuovo Performance Management. Il secondo include una formazione per l'applicazione delle regole di funzionamento della nuova organizzazione del lavoro tra smart-working e in-office , dalla riduzione del tecno-stress, al miglioramento del benessere organizzativo e personale (incluso diritto alla disconnessione). | Blended | da 20.000 a 24.193 | 5,5 ore | COMPETENZE IN INGRESSO: competenze del ruolo professionale associato alla persona. COMPETENZE ATTESE: conoscenza e acquisizione delle nuove competenze distintive connesse con la nuova identity di TIM; rafforzamento capacità di lavorare con le nuove modalità organizzative tra smart working e in-office |

Evoluzione e adeguamento del portafoglio di competenze

| Destinatari | Percorso formativo | Contenuti/obiettivi | Modalità | n. lavoratori | Ore di formazione | Competenze in ingresso v/ competenze attese |
|--|-----------------------|---|----------|--------------------|-------------------|---|
| Tutti i ruoli professionali al netto del personale con percentuale di riduzione dell'orario di lavoro pari a 3,5 | Immaginiamo il futuro | Il percorso è dedicato alla conoscenza dei trend di evoluzione tecnologica che influenzano e influenzeranno il Business di TIM trasformando la sua catena del valore. I corsi monotematici illustrano le soluzioni high tech che raccontano l'evoluzione dell'offerta TIM, (AI, IoT l'evoluzione del 5G verso il 6G), attraverso la condivisione delle esperienze dei manager e top player dell'azienda, per contribuire allo sviluppo del senso di appartenenza e stimolare l'approfondimento delle principali conoscenze, con riferimento ai ruoli ricoperti. | Blended | da 20.000 a 24.193 | da 15 a 20 ore | COMPETENZE IN INGRESSO: competenze del ruolo professionale associato alla persona. COMPETENZE ATTESE: potenziamento delle competenze di innovazione, conoscenza dei trend, consapevolezza e interiorizzare delle strategie di business |
| Tutti i ruoli professionali al netto del personale con percentuale di riduzione dell'orario di lavoro pari a 3,5 | Cyber Security | Il percorso è finalizzato a migliorare la consapevolezza e la valutazione delle cyber minacce e costruire risposte efficaci per lo sviluppo reale e costante di strategie di difesa informatica come parte fondamentale delle attività produttive | Blended | da 20.000 a 24.193 | da 5 a 10 ore | COMPETENZE IN INGRESSO: competenze del ruolo professionale associato alla persona. COMPETENZE ATTESE: miglioramento dell'abilità nel riconoscere il rischio e saper utilizzare le tecnologie nel rispetto della propria e della altrui privacy e sicurezza |

Indice

#1

Il progetto di formazione e riqualificazione

#2

Percorsi formativi per Chief Technology & Operations Office

#3

Percorsi formativi per Chief Revenue Office

#4

Percorsi formativi per Chief Innovation & Information Office

#5

Percorsi formativi per le Funzioni Centrali

#6

Percorsi formativi rivolti a tutte le strutture organizzative

#7

Percorsi formativi per personale con riduzione oraria al 3,5%

Evoluzione e adeguamento del portafoglio di competenze

| Destinatari | Percorso formativo | Contenuti/obiettivi | Modalità | n. lavoratori | Ore di formazione | Competenze in ingresso v/ competenze attese |
|---|--|--|---------------------|-------------------|-------------------|--|
| Ruoli professionali con percentuale di riduzione dell'orario di lavoro pari a 3,5 | Driver di crescita del Piano Industriale: Strategia e Identità Organizzativa | Il percorso su Strategia e Valori di TIM è volto a sostenere lo sviluppo della nuova identità aziendale che meglio riflette le trasformazioni in atto e impiega opportunamente le nuove esigenze di contesto attraverso la conoscenza e comprensione delle nuove linee strategiche e i corrispondenti nuovi Valori. | Blended | da 8.500 a 10.525 | 3 ore | COMPETENZE IN INGRESSO: competenze del ruolo professionale associato alla persona. COMPETENZE ATTESE: sviluppo capacità di leggere il contesto, acquisizione nuova identity aziendale e sottostanti mission, vision e valori di riferimento |
| Ruoli professionali con percentuale di riduzione dell'orario di lavoro pari a 3,5 | TIM Product & Services Portfolio | Il progetto formativo si pone l'obiettivo di consentire la piena comprensione dell'offerta commerciale TIM con particolare riferimento ai nuovi servizi e ai contenuti TIM Vision al fine di interpretare più efficacemente le responsabilità del proprio ruolo | Formazione sincrona | da 8.500 a 10.525 | 2,5 ore | COMPETENZE IN INGRESSO: competenze del ruolo professionale associato alla persona. COMPETENZE ATTESE: Rafforzamento della competenza di client relationship e management |

Evoluzione e adeguamento del portafoglio di competenze

| Destinatari | Percorso formativo | Contenuti/obiettivi | Modalità | n. lavoratori | Ore di formazione | Competenze in ingresso v/ competenze attese |
|---|-------------------------|--|---------------------|-------------------|-------------------|--|
| Ruoli professionali con percentuale di riduzione dell'orario di lavoro pari a 3,5 | Innovazione tecnologica | Il percorso formativo si propone di potenziare le conoscenze sulla rete TIM e fornire le conoscenze sulle prospettive e gli scenari della sua evoluzione | Formazione sincrona | da 8.500 a 10.525 | da 2,5 a 4 ore | COMPETENZE IN INGRESSO: competenze del ruolo professionale associato alla persona. COMPETENZE ATTESE: Potenziamento delle competenze di innovazione, ampliamento delle conoscenze sui trend tecnologici |
| Ruoli professionali con percentuale di riduzione dell'orario di lavoro pari a 3,5 | Professional upgrading | Il percorso formativo si propone di potenziare le conoscenze di ruolo. Per il ruolo professionale di tecnico on field la formazione verterà sulla Fibra, sviluppando le competenze necessarie ad agire il ruolo in coerenza con l'evoluzione dell'infrastruttura TIM. Per i restanti ruoli la formazione sarà dedicata alle competenze specifiche del ruolo professionale associato. | Formazione sincrona | da 8.500 a 10.525 | da 3 a 4 ore | COMPETENZE IN INGRESSO: competenze del ruolo professionale associato alla persona. COMPETENZE ATTESE: Potenziamento delle competenze di ruolo |