

fieldfisher

Breakfast da Fieldfisher

La conoscenza in azienda come valore diffuso e da proteggere

Milano, 13 dicembre 2018

Durata: 8.30 – 10.30

Fieldfisher - Via della Moscova, 3



Come generare e non disperdere le conoscenze create dai dipendenti per le proprie aziende

Le imprese, che operano in mercati aperti e concorrenziali, hanno bisogno dell'innovazione come condizione necessaria di sviluppo e successo. Quanto ogni singola impresa dinamicamente costruisce come proprio know-how, frutto di capacità interne e di specifici investimenti, costituisce sempre più un asset strategico.

Di questo è avvertito l'ordinamento comunitario, com'è comprovato dalla direttiva UE 2016/943 che ha portato il legislatore nazionale a modificare il Codice della proprietà industriale nelle parti dedicate alla protezione del know-how e dei segreti aziendali.

In questo modo, agli strumenti tradizionali – obbligo di fedeltà e riservatezza a carico dei collaboratori dell'impresa, patti di non concorrenza, di esclusiva, di divieto di storno di dipendenti e/o clientela, clausole relative alle invenzioni dei dipendenti – si aggiungono forme di tutela idonee anche a dare nuova valenza e contenuti alla clausola generale di correttezza professionale ed alla fattispecie della concorrenza sleale.

8.30 - L'approccio oggettivo:

- la riforma di cui al D.Lgs. 63/2018 sui segreti commerciali e le banche dati. Segreti commerciali e tutela brevettuale a confronto

9.15 - Gli strumenti giuridici a tutela del patrimonio aziendale del datore di lavoro efficaci durante e dopo la cessazione del rapporto di lavoro:

- L'obbligo di fedeltà di cui all'art. 2105 c.c. e le sue esplicazioni;
- Il Patto di non concorrenza;
- Il divieto di storno di dipendenti e di clientela;
- Il Patto di esclusiva

10.00 - La tutela del patrimonio aziendale oltre il rapporto di lavoro

- La concorrenza sleale
- La disciplina della proprietà intellettuale
- Focus sulla disciplina del "segreto commerciale"

10.30 - Conclusioni e question time

Milano 13 Dicembre - La conoscenza in azienda come valore diffuso e da proteggere

Società

Nome

Cognome

Ruolo

Telefono

E-mail

Informativa sul trattamento dei dati personali

I dati personali che Lei ha fornito liberamente, saranno trattati da SASPI - Studio Associato Servizi Professionali Integrati, con sede legale in Milano Via della Moscova 3, in persona del suo legale rappresentante pro-tempore, fax: 02.40999.3661, sito web www.fieldfisher.com in qualità di Titolare del trattamento, anche elettronicamente, per: a) permetterLe l'iscrizione e la conseguente partecipazione alla suddetta iniziativa; b) per poterLe inviare, tramite Modalità Automatizzate e Tradizionali di Contatto, comunicazioni relative a nuovi eventi ed iniziative, nonché altro materiale inerente i servizi resi. Il conferimento dei suddetti dati è obbligatorio poiché, in difetto, SASPI si troverà nell'impossibilità di farLa partecipare all'iniziativa. Pertanto, la base giuridica per il trattamento dei suoi dati per la finalità sub a) consiste nel dare esecuzione ad un contratto o a misure precontrattuali, mentre la base giuridica per il trattamento dei suoi dati per la finalità sub b) consiste nel perseguimento del legittimo interesse del titolare a svolgere i propri servizi e mantenere il rapporto di fiducia con i propri clienti. Il mancato conferimento dei suoi dati, pertanto, non renderà possibile accettare la Sua domanda di iscrizione. I Suoi dati saranno conservati per il tempo necessario alle finalità sopra indicate, non saranno diffusi e saranno comunicati esclusivamente a soggetti all'uopo nominati responsabili del trattamento, quale ad esempio F2A Srl. In ogni caso, Lei potrà far valere i diritti di cui agli artt. 15-22 del GDPR (Reg. Eu. 679/16). Per eventuali reclami sulle modalità di trattamento dei dati, SASPI farà ogni sforzo per rispondere alle Sue richieste da inviare agli indirizzi sopra indicati. Il Responsabile della Protezione dei dati (DPO) individuato da Saspi è contattabile presso l'indirizzo email studiosaspi@legalmail.it. Se lo desidera, potrà inoltrare reclamo all'autorità responsabile della protezione dei dati. Il sottoscritto dichiara di aver letto la presente informativa sul trattamento dei propri dati personali

Data _____ Firma _____